

М

Т

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ПОМОЩНИК ПРОДУКТОВОЙ КОМАНДЫ

**ПРОЦЕССЫ PLM
ВЧЕРА И СЕГОДНЯ**

С

Давайте знакомиться!

Михаил Киселёв



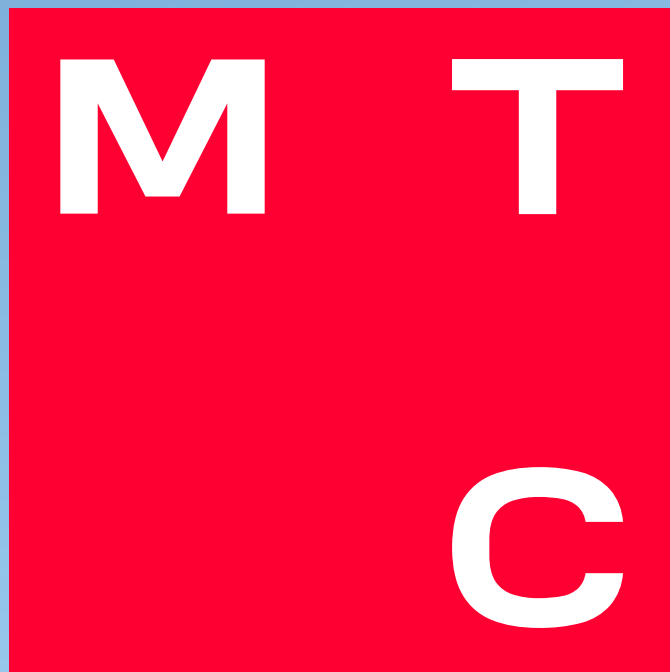
руководитель центра реинжиниринга
процессов

Екатерина Чугунова



руководитель центра продуктового каталога

>30 лет лидерства и инноваций



№1

Абсолютный лидер
в сегменте телеком в России –
80 млн абонентов

99,9%

узнаваемость
бренда
МТС



№2 экосистема в России согласно
[J'son & Partners Consulting](#)



№2 в рейтинге крупнейших компаний
в области IT и коммуникационных технологий
по версии агентства [RAEX](#)



Платиновый статус от **Forbes** по всем параметрам:
сотрудники и общество,
экология и корпоративное управление

Сегодня МТС – это цифровая ЭКОСИСТЕМА



Телеком

Крупнейший оператор мобильной и фиксированной связи в России.
80+ млн пользователей

Медиа

Оператор платного ТВ и ведущий стриминговый сервис с собственным контентом. **7+ млн** клиентов

Ритейл

Розничная сеть № 1 по продаже электроники и умных устройств. **5+ тыс.** розничных магазинов

Финтех

Цифровые финансовые услуги нового поколения
3,7 млн клиентов

MWS

Ведущая инфраструктурная компания и поставщик облачных и IOT решений

AdTech

Услуги по закупке и размещению рекламы, собственные технологии эффективности рекламы

Big Data

Интегрированные данные об интересах и поведенческих привычках **80+ млн** пользователей

AI

Разработка и внедрение в продукты технологий на основе искусственного интеллекта

Кибербез

Уникальная команда на рынке, разрабатывающая продукты комплексной киберзащиты

Энтертейнмент

Ведущий билетный оператор, концертные площадки, собственные мероприятия

Туризм

Услуги по бронированию гостиниц и билетов, туристические и экскурсионные услуги

> 500

внешних и внутренних продуктов на разных этапах жизненного цикла

ЧТО БЫЛО. ПРОБЛЕМАТИКА



Не было единого трека управления продуктом



Не было синхронизации процессов и требований к продукту кросс - функции с plm



О шагах жизненного цикла продукта команда узнавала из разных источников и от разных подразделений

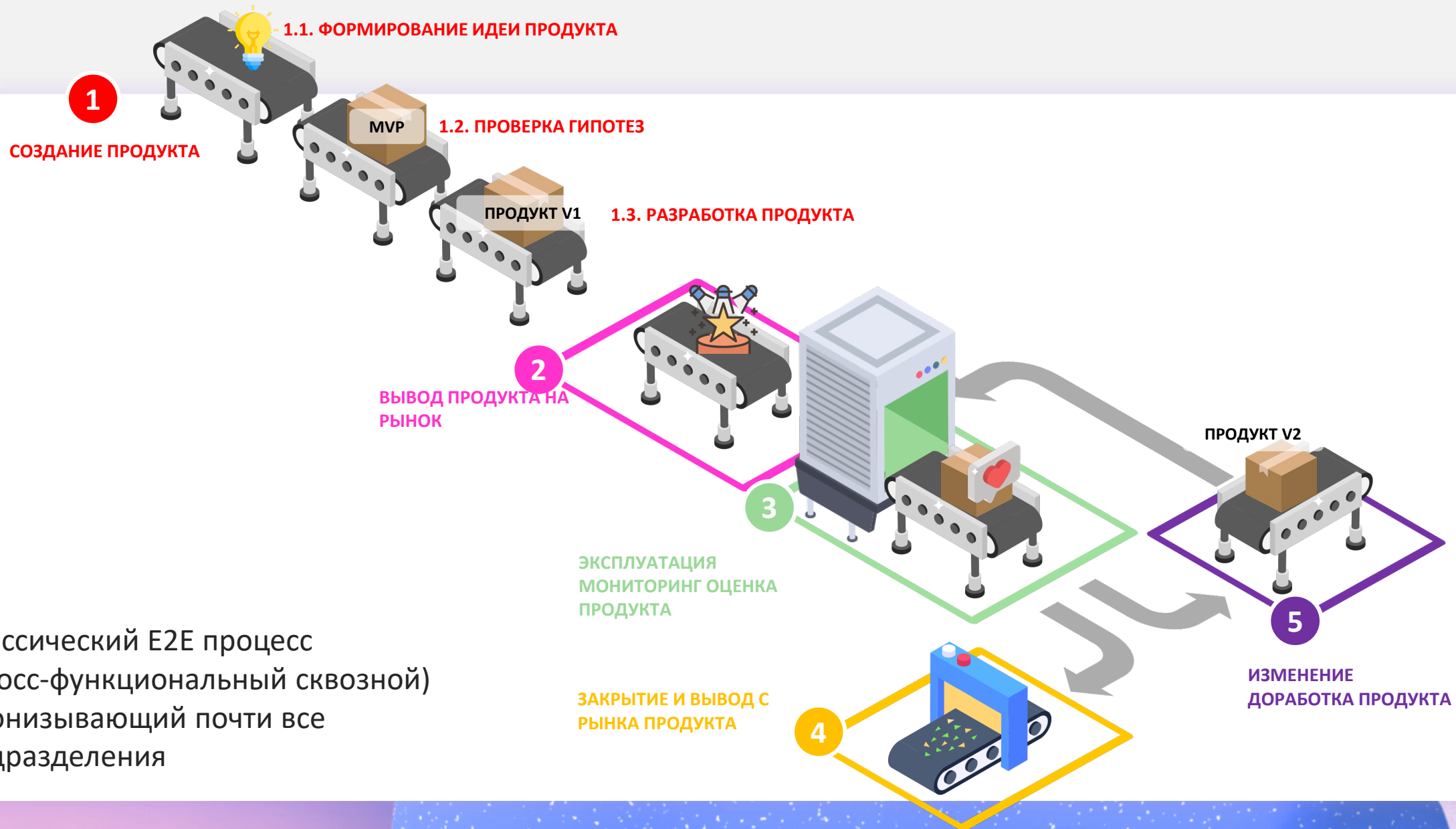


Никто не читает многостраничные ЛНА, нет времени - время быстрых действий



Управление элементами продукта осуществляется в большом количестве внутренних систем компании без прозрачного клиентского пути

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОДУКТА



классический E2E процесс
(кросс-функциональный сквозной)
пронизывающий почти все
подразделения

ЧТО СДЕЛАЛИ ROADMAP

1

Проявили AS IS
границы, владельцы, показатели, ит-системы
Сформировали BPMN-модели
всех процессов жизненного цикла продукта

2

Выстроили TO BE
и согласовали с владельцами

3

Оптимизировали процессы
быстрые победы

4

Сделали и запустили Product Guide интерактивный
помощник продуктовой команды

Ключевые результаты

>300

сессий по
моделированию

>20

инициатив по
оптимизации
Например,
обязательность
регистрации продукта на
стадии идеи

>200

моделей BPMN

>70

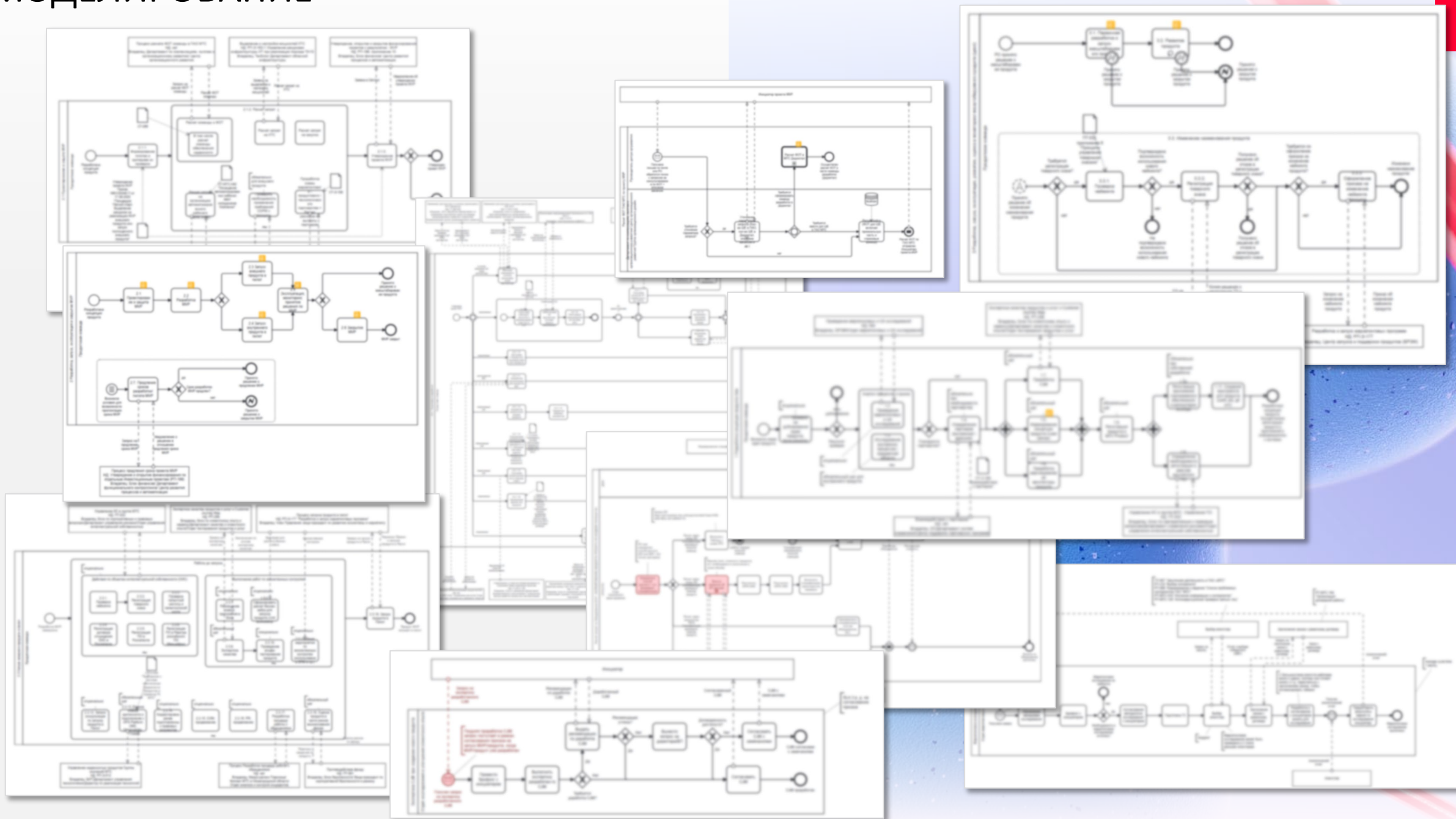
процессов

>3000

пользователей Product
Guide

>170

подпроцессов



Интерактивный навигатор по шагам жизненного цикла продукта и их последовательности

>170 шагов (этапов)

Гайд **автоматически настраивается** в зависимости от типа продукта, вида разработки и других параметров

Гайд **интегрирован с внутренними системами** компании для online отображения актуального статуса

ЧТО СОДЕРЖИТ

> Последовательность шагов

- создание
- запуск
- развитие
- вывод из эксплуатации

> Описание шагов и SLA

> Ссылки

- внутренние инструменты и сервисы
- заявки (инициация сервисов)
- детальные инструкции и гайды
- контактные лица

> Статус продукта

МТС Музыка

Код Oracle MUZ | ID PPInfo BL_1

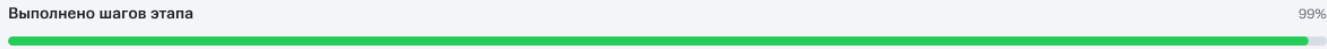
Внешний

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ 12

РАЗРАБОТКА И ЗАПУСК MVP 28

РАЗВИТИЕ ПРОДУКТА 41

ЗАКРЫТИЕ ПРОДУКТА 22



1 шаг

Обязательный

Для РО

Выполнен

1 день

Проверка дублирования продукта

Перед тем как начать создавать новый продукт, следует ознакомиться с существующими платформами и продуктами в компании. Возможно, в экосистеме уже есть:
1) сервисы, которые реализуют схожий функционал.

Подробнее

Иванов Иван Иванович

Каталог продуктов

СХЕМА ШАГА

2 шаг

Обязательный

Для РО

Выполнен

10 дней

Проведение маркетинговых и UX исследований

Результатом поведенных исследований является отчет, который, в зависимости от цели исследования может содержать следующую информацию:
1) Для определения наличия признаков внешнего партнерства за консультацией можно обратиться в Центр поддержки партнерских программ.

Подробнее

Федоров Иван Иванович

Портал об исследованиях

ЗАПОЛНИТЬ ЗАЯВКУ

СХЕМА ШАГА

3 шаг

Обязательный

Для РО

Повторяемый

Выполнен

15 дней

Определение партнерства (внутреннее/внешнее)

1) Для определения наличия признаков внешнего партнерства за консультацией можно обратиться в Центр поддержки партнерских программ.

Подробнее

Белов Петр Петрович

Солнцев Иван Иванович

ЗАПОЛНИТЬ ЗАЯВКУ

СХЕМА ШАГА

PRODUCT

Название, ID продукта PPInfo, код Oracle, ФИО, приложение

FAQ

6

МТС Музыка

Код Oracle MUZ | ID PPInfo BL_1

Внешний

Схема шага

3 шаг

Обязательный

Для РО

Повторяемый

Выполнен

15 дней

Определение партнерства (внутреннее/внешнее)

1) Для определения наличия признаков внешнего партнерства за консультацией можно обратиться в Центр поддержки партнерских программ.

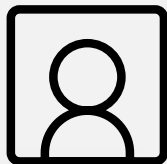
Подробнее

Белов Петр Петрович

Солнцев Иван Иванович

ЗАПОЛНИТЬ ЗАЯВКУ

СХЕМА ШАГА



Пользователи

> 500

продуктовых команд

> 5000

человек



Вклад проекта в развитие бизнеса

- снижение трудозатрат
- снижение T2M
- быстрый запуск продукта в компании
- повышение качества запускаемых продуктов

Создание Product Guide стало пусковым механизмом для проведения масштабных изменений и пересмотра процессов в смежных подразделениях компании

Собственный опыт

Продукт основан на анализе собственных процессов МТС, а не на шаблонной канве процессов PLM

Зрелость

Наличие данного инструмента - показатель зрелости компании в части управления продуктом и его жизненным циклом. Очень немногие участники рынка находятся на данном уровне зрелости и имеют подобные инструменты

E2E

Единственный интерактивный гайд в компании, который позволяет проследить весь E2E процесс от его старта до выхода на конечного потребителя, охватывающий более 70 смежных процессов

Прозрачность

Оцифровка E2E процесса в Product Guide не только облегчила взаимодействие продуктовой команды и смежных подразделений, но и сделала процесс более прозрачными для всех участников