

КОНКУРС ВРМ-ПРОЕКТ ГОДА 2020

GLOBUS

ТЕМА ПРОЕКТА: РОБОТЫ, КАК ШИНА
ДАННЫХ

Москва, 01.04.2021
Отдел Бизнес-процессов



Сеть гипермаркетов Globus

Globus — международная розничная сеть гипермаркетов. Магазины сети представлены в Германии, Чехии и России.

«Глобус» в России:

- **15** лет работы
- **18** гипермаркетов
- **11 000** сотрудников
- **235 000** покупателей каждый день
- **65 000** наименований товаров
- **1 500** наименований товаров под собственными марками
- Интернет-магазин



Предпосылки к проекту

- необходимость роботизации **рутинных операций** в бизнес-подразделениях;
- **увеличение потока** транзакций к обработке в рамках бизнес-процесса;
- **готовность и инициатива** бизнес-подразделений во внедрении роботов.



Цель проекта –

Тестирование технологии RPA, как инструмент для повышения эффективности бизнес-процессов на примере бизнес-процесса
Заведения/изменения основных данных поставщика



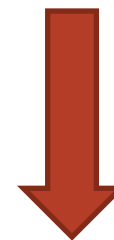
Выбор процесса и готовность компании



Создан реестр БП, в который входили потенциальные к роботизации БП



Проведена оценка эффекта от внедрения робота



Не хватало поддержки ТОП менеджмента и ответственного отдела за внедрение, кто мог бы взаимодействовать и с ИТ и с бизнесом



Проведен анализ рынка и получена оценка от разных компаний

Выбор платформы

Требования к платформе:

- Должна соответствовать требованиям служб безопасности;
- Работа в закрытом контуре;
- Получение отказоустойчивого многофункционального инструмента;
- Возможность расширения функционала платформы на основании требований бизнес-процесса компании;
- Оперативная обратная связь от тех. поддержки;
- Проведение демонстрации функционала – **проведение пилота**



Сроки проекта и участники



Сроки проекта:
29.06.2020 – 30.10.2020

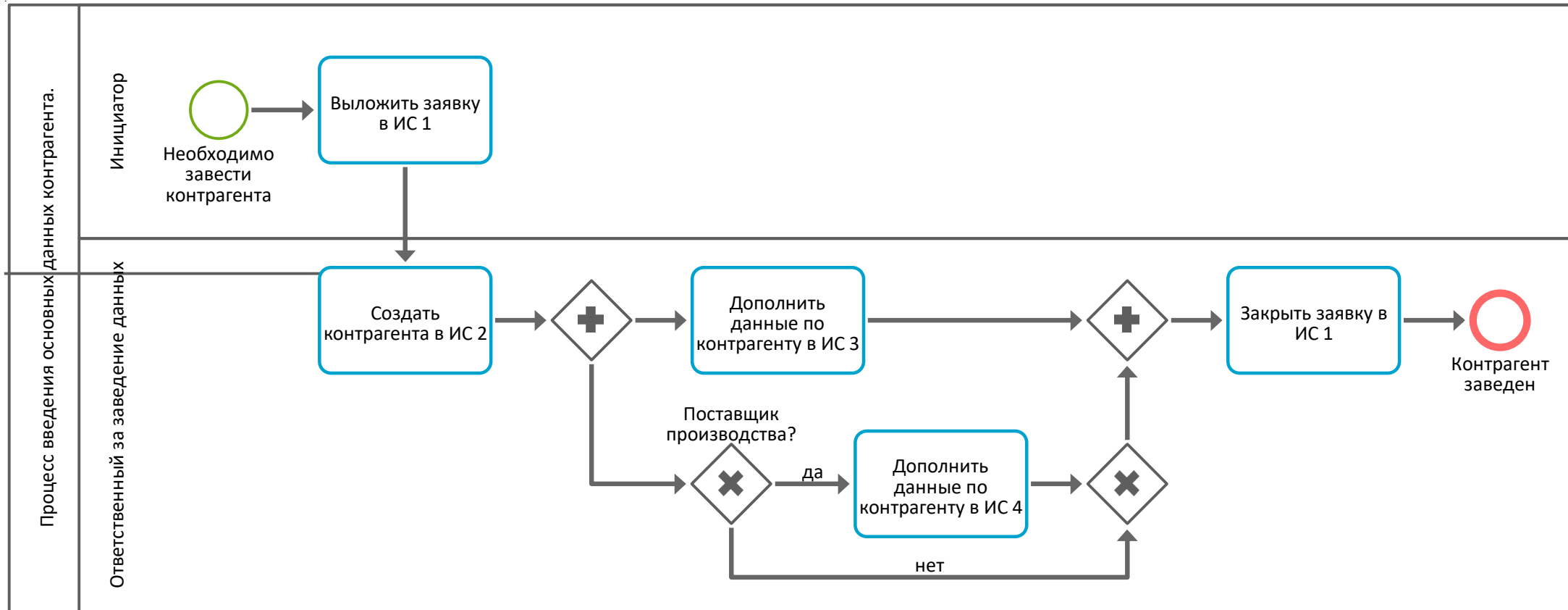


Команда проекта:
Руководитель проекта,
бизнес-аналитик, ИТ-
консультанты (ответственные
за ИС), представители
бизнеса



Партнеры проекта:
ООО «НФП Бизнес
решения» **(НФП)**

Процесс Введение основных данных контрагента (до внедрения)



Основные вызовы и факторы успеха проекта



Вызовы:

- Самостоятельное написание технического задания
- Сложность логики работы бизнес-процесса
- Ограничение по времени возможности работы в системах
- Разделение внутренних ресурсов «Глобус» с другими проектами



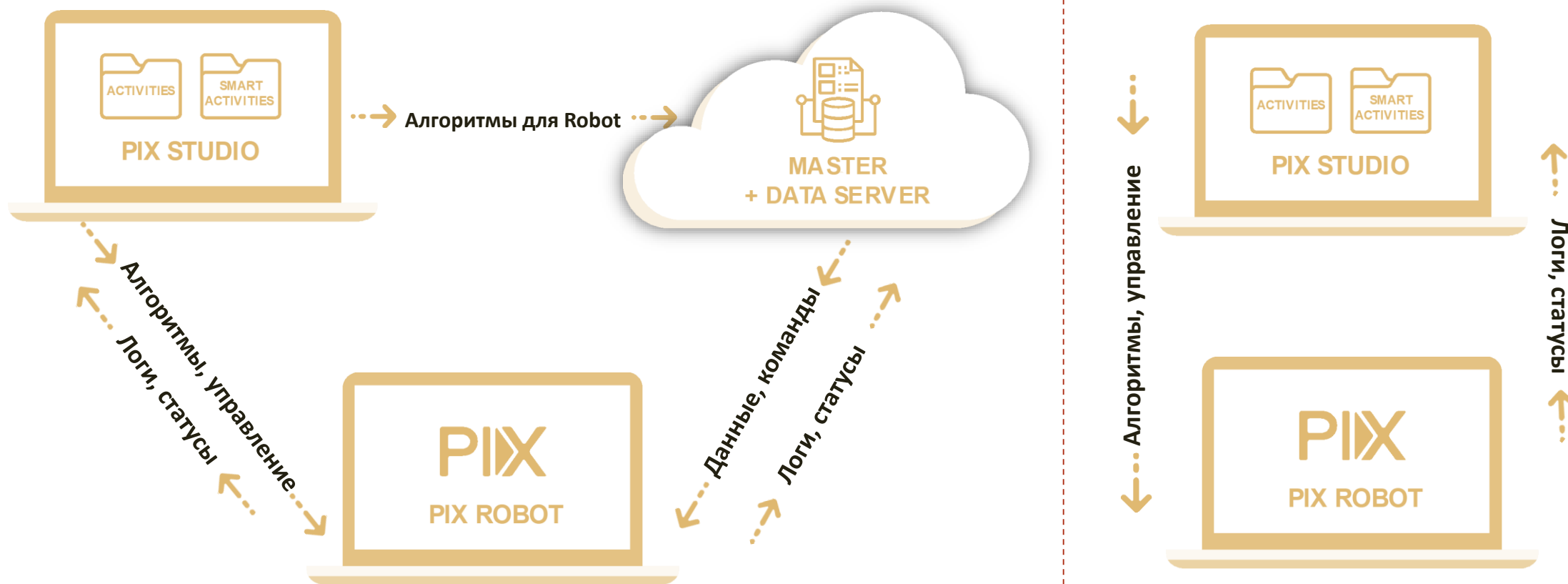
Факторы успеха:

- Заинтересованность Заказчика в успешной реализации проекта
- Высокое качество взаимодействия Исполнителя и Заказчика
- Детальная проработка архитектуры проекта
- Организованная команда со стороны Заказчика и Исполнителя
- Быстрое принятие ключевых решений

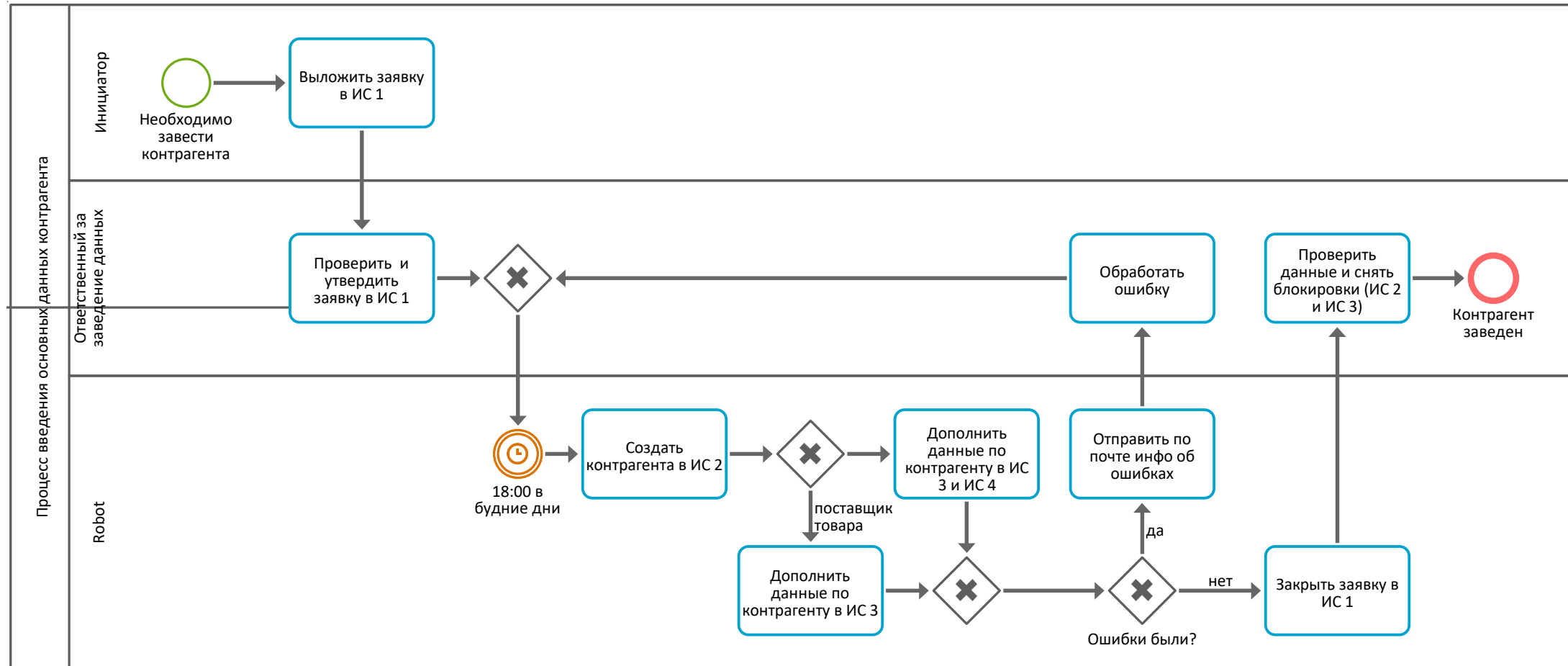
IT-Архитектура робота

Prod - контур

Dev - контур



Процесс Введение основных данных контрагента (после внедрения)



Сложности проекта



Изменение объёма
работ в ходе проекта



Участие 3-х систем с
различным уровнем
обмена данными



Реализация требований от
систем в рамках работы
над безопасностью

Инновационность проекта

Роботы позволяют достичь следующих целей:

- обеспечить непрерывность работы бизнеса (часть функций роботов запускается в нерабочее время);
- повысить качество заводимых данных (отсутствие человеческого фактора);
- увеличение производительности в процессах (робот делает работу быстрее).

В условиях роста бизнеса роботы позволяют перераспределять работу таким образом, что необходимость в дополнительном наборе персонала перестаёт быть актуальной.



Результаты внедрения

1. Сокращение среднего времени обработки заявки на 70%:

до внедрения робота среднее время обработки заявки составляло 40 минут, после внедрения это время сократилось до 12 минут

2. Уменьшение возможных ошибок ввиду человеческого фактора на 30%

3. Сокращение рутинных операций и перераспределение работы в бизнес-подразделении между сотрудниками, благодаря чему они стали более продуктивными

4. Разработан и внедрен процесс сбора заявок на роботизацию процессов



Дальнейшее развитие RPA в компании



Роботизация следующего процесса;



Формирование карты дальнейшей роботизации;



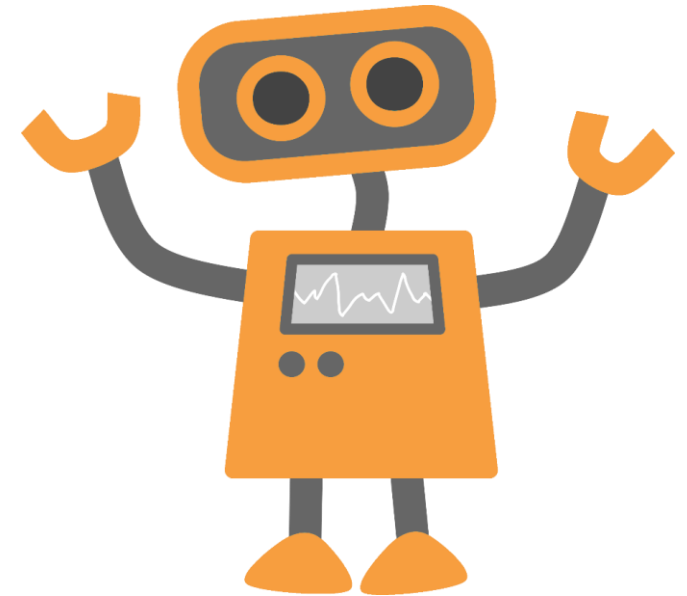
Согласование карты с ТОП-менеджментом;



Развитие компетенции внутри компании;



Создание обучающих материалов и управляющего комитета.



Thank you for your attention!

ООО «ГИПЕРГЛОБУС»

141100, г. Щелково,
Московская область,
пр-т. Пролетарский, д. 18

Почтовый адрес:

124493, г.Москва, а/я 333
Т +7 495 223 75 00
F +7 495 223 75 02



GLOBUS.RU