

Конкурс «BPM-проект года»

Регламент оценки

Настоящий регламент определяет критерии и алгоритм оценки проектов на конкурсе «BPM-проект года», проводимом российской Ассоциацией профессионалов управления бизнес-процессами (АПУБП).

1. Критерии оценки и показатели

Жюри оценивает проекты на конкурсе «BPM-проект года» по следующим критериям:

- Результативность
- Инновационность
- Реализация
- Презентация

1.1 Результативность

1. Повышение качества товаров и услуг, удовлетворенности потребителей, конкурентоспособности компании, увеличение продаж.
2. Повышение производительности, эффективности использования ресурсов, сокращение затрат.
3. Более полное соответствие законодательным требованиям, нормативам, стандартам, снижение рисков.
4. Ускорение бизнес-процессов.
5. Повышение управляемости бизнес-процессов, сокращение времени реакции на изменения требований бизнеса.
6. Прогресс в реализации миссии организации и в достижении стратегических целей, позитивные изменения в культуре организации.

Примечания:

- Оценивается не абсолютная величина достижений, а их значимость в масштабе организации и долгосрочность.
- Для получения максимальных оценок участник должен продемонстрировать измеримые (количественные) показатели.

1.2 Инновационность

1. Реализация нестандартных бизнес-моделей и бизнес-процессов.
2. Разработка и применение оригинальных методов управления бизнес-процессами.
3. Применение передовых технологий управления бизнес-процессами.
4. Применение в рамках бизнес-процессов передовых цифровых технологий.
5. Применение передовых технологий управления проектами и управления изменениями.
6. Интеграция технологий управления бизнес-процессами в существующий ИТ-ландшафт организации.

1.3 Реализация

1. Масштаб проекта: количество участников проекта, количество вовлеченных в рассматриваемые бизнес-процессы сотрудников.
2. Охват проекта: географический, административный (подразделение - департамент - бизнес-единица - организация - цепочка компаний).
3. Глубина проекта: усовершенствование - реинжиниринг - процессная трансформация бизнеса.
4. Адекватность выбранной проектной методологии (управление проектом - управление портфелем проектов, водопад - аджайл) и качество ее реализации.
5. Качество управления изменениями, ожиданиями заинтересованных лиц, рисками.
6. Организационное развитие: назначение и исполнение проектных и процессных ролей, наличие и функции центра компетенции/процессного офиса.

Примечания:

- В этой группе показателей максимально достижимые оценки зависят от масштаба организации: в малом бизнесе мало сотрудников и простая организационная структура, малый и средний бизнес не могут себе позволить процессный офис. В то же время даже малый бизнес может заявить проект, выходящий за рамки собственной организации, продемонстрировав тем самым максимальный охват.

1.4 Презентация

1. Полезность с точки зрения потенциальных заказчиков ВРМ: наличие сравнительного анализа методов и технологий, описание проблем, с которыми столкнулась команда проекта, и способов их решения, извлеченные уроки и рекомендации.
2. Качество презентации: информативность, соблюдение регламента, артистизм.

2. Алгоритм расчета оценки

2.1 Члены жюри оценивают показатели по шкале от 1 до 5 баллов:

- 1 – достижения отсутствуют
- 2 – слабый уровень
- 3 – средний уровень
- 4 – высокий уровень
- 5 – выдающиеся достижения

2.2 Оценка по критерию равна сумме квадратов оценок показателей:

- Результативность (максимум 150 баллов)
- Инновационность (максимум 150 баллов)
- Реализация (максимум 150 баллов)
- Презентация (максимум 50 баллов)

2.3 Итоговая оценка проекта по каждому критерию равняется среднему арифметическому оценок членов жюри.

2.4 Суммарная оценка проекта для номинации равняется:

- Для номинаций «ВРМ-проект года», «Лучший проект ВРМ среди государственных организаций» - сумме по всем критериям (максимум 500 баллов)
- Для номинации «Самый результативный проект ВРМ» - сумме по критериям «Результативность» и «Презентация» (максимум 200 баллов)
- Для номинации «Самый инновационный проект ВРМ» - сумме по критериям «Инновационность» и «Презентация» (максимум 200 баллов)